

Số: 229 /KH-UBND

Rạch Giá, ngày 08 tháng 11 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Rạch Giá

Thực hiện Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 13/7/2023 của UBND tỉnh Kiên Giang về thực hiện Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. Ủy ban nhân dân thành phố Rạch Giá xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. QUAN ĐIỂM

1. Thực hiện đúng đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các định hướng của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, UBND thành phố về biển, hải đảo (gọi chung là biển đảo), triển khai, tổ chức có hiệu quả các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, tạo sự đồng thuận, huy động sự tham gia của các cấp, các ngành và nhân dân trong công cuộc bảo vệ biển, đảo và phát triển bền vững kinh tế biển.

2. Bảo đảm công tác truyền thông thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với thực tiễn của địa phương; đổi mới và đa dạng hoá nội dung, phương pháp truyền thông theo hướng hiện đại, đa phương tiện, dễ nhớ, dễ hiểu, dễ làm theo và phù hợp từng nhóm đối tượng để nâng lên sức thuyết phục và phạm vi lan tỏa.

3. Huy động mọi nguồn lực để thực hiện công tác truyền thông về biển và đại dương; phát huy tối đa nội lực của từng cơ quan, đơn vị và địa phương. Bao gồm ngân sách nhà nước, xã hội hóa...Đảm bảo hiệu quả công tác phối hợp giữa các phòng, ban, ngành, địa phương có liên quan; sự tham gia chủ động, tích cực của các tổ chức chính trị - xã hội, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn thành phố trong công tác truyền thông về biển và đại dương.

4. Tuyên truyền về biển đảo là nhiệm vụ đặc biệt, vừa cơ bản, lâu dài, vừa mang tính thường xuyên, cấp bách của các cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể; có ý nghĩa quan trọng đối với chính trị, kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh của thành phố.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức và cộng đồng về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về biển và đại dương,

phát triển bền vững kinh tế biển; nhận diện và kịp thời bác bỏ thông tin sai lệch, quan điểm sai trái với chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước. Qua đó, động viên các tầng lớp nhân dân tích cực, chủ động tham gia các hoạt động bảo vệ biển và đại dương.

- Thường xuyên tổ chức tuyên truyền thông tin về biển đảo; về vị trí vai trò, tầm quan trọng của biển đảo đối với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ Tổ quốc cho từng nhóm đối tượng, từ đó động viên người dân tích cực, chủ động tham gia các hoạt động bảo vệ biển đảo.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền và đối tượng được truyền thông theo hướng linh hoạt, sáng tạo nhằm nâng cao hiệu quả, sức thuyết phục và phạm vi tác động. Công tác truyền thông về biển và đại dương được triển khai hiệu quả, toàn diện, chặt chẽ, bài bản từ các cấp. Tăng cường tính thống nhất, đồng bộ, chia sẻ thông tin giữa các lực lượng làm công tác tuyên truyền biển đảo.

- Thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo, định hướng tuyên truyền trong bối cảnh tình hình cụ thể, khi có vấn đề phức tạp nảy sinh trên biển. Xử lý tốt dư luận xã hội về các vấn đề có liên quan đến biển đảo Việt Nam và vùng biển Kiên Giang.

2. Một số chỉ tiêu cụ thể

- Trong quý IV-2023, các đơn vị Phòng Văn hóa và Thông tin; Phòng Kinh Tế; Phòng Giáo dục và Đào tạo; Phòng Lao động- Thương binh và Xã hội; Phòng Tư pháp; Ban Chỉ huy Quân sự thành phố; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức đoàn thể; Ủy ban nhân dân các phường, xã hoàn thành việc xây dựng các kế hoạch truyền thông về biển và đại dương với các nhiệm vụ, chỉ tiêu cụ thể theo đặc thù truyền thông và tình hình thực tế của đơn vị, địa phương mình.

- Hàng năm, các phòng, ban, ngành thành phố, các đơn vị có liên quan và các phường có biển tổ chức các hoạt động cụ thể hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới; báo cáo kết quả về UBND thành phố (*thông qua phòng Tài nguyên và Môi trường thành phố*).

- Hàng năm, cử cán bộ, công chức, những người làm công tác thông tin, tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến biển đảo tại các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố tham gia các lớp tập huấn, cập nhật về hệ thống chính sách, pháp luật, kiến thức cơ bản về biển và đại dương do tỉnh tổ chức.

- Hàng năm, phấn đấu 80% các tổ chức đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội thành phố tham gia hoạt động truyền thông về biển đảo.

- Đến năm 2030, có 100% các trường Tiểu học, Trung học cơ sở trong hệ thống giáo dục quốc dân, tư thục và quốc tế (nếu có) trên địa bàn thành phố lồng

ghép hoạt động truyền thông về biển đảo vào một số môn học chính khóa, hoạt động ngoại khóa phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo.

III. PHẠM VI THỰC HIỆN VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Phạm vi thời gian: Kế hoạch được thực hiện từ 01/01/2024 đến năm 2030.

2. Phạm vi không gian: Kế hoạch sẽ được thực hiện trên phạm vi toàn thành phố; tại các phòng, ban, ngành, đơn vị có liên quan đến biển đảo và phát triển bền vững kinh tế biển; Ủy ban nhân dân các phường, xã trong đó ưu tiên các phường có biển.

3. Phạm vi nội dung: Tập trung truyền thông chính sách, pháp luật liên quan đến biển đảo (gồm cả luật pháp quốc tế); vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển đảo; quyền và lợi ích của Việt Nam trên biển Đông; tài nguyên, môi trường biển đảo; phát triển bền vững kinh tế biển.

4. Đối tượng truyền thông: Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; cán bộ, chiến sỹ lực lượng vũ trang; người dân; doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Ban hành các chương trình, kế hoạch truyền thông liên quan đến biển và đại dương

a) Xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, hoạt động truyền thông về biển và đại dương:

- Truyền thông chủ trương, chính sách, pháp luật về biển, hải đảo; vị trí vai trò của biển và đại dương đối với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và địa phương, tiềm năng, lợi thế, tình hình phát triển kinh tế biển Việt Nam gắn với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; bảo vệ tài nguyên môi trường biển và hải đảo; đối ngoại, hợp tác quốc tế về biển; truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa biển, xã hội gắn bó, thân thiện với biển.

- Triển khai tuyên truyền về biển, đại dương và phát triển kinh tế biển trên Cổng Thông tin điện tử thành phố, bản tin nội bộ của các cơ quan, đơn vị; chú trọng tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh... và mạng xã hội.

- Truyền thông về mục tiêu, giải pháp phát triển bền vững kinh tế biển của tỉnh được xác định trong Chương trình hành động số 47-CTr/TU ngày 21/02/2019 của Tỉnh ủy Kiên Giang về thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Kế hoạch số 111/KH-UBND

ngày 04/8/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển bền vững kinh tế biển tỉnh Kiên Giang đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045....

b) Lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ của kế hoạch này với các chương trình, đề án, dự án truyền thông, tuyên truyền khác có liên quan để triển khai hiệu quả kế hoạch.

* Tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp.

- Hàng năm tổ chức các hoạt động, sự kiện hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới, Ngày Môi trường thế giới,...

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch nhằm lan tỏa cảm hứng, niềm tự hào cho các tầng lớp Nhân dân về biển, đảo quê hương.

- Các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung tuyên truyền về biển và đại dương vào một số môn học và hoạt động ngoại khóa phù hợp với cấp học và trình độ đào tạo.

2. Thực hiện đổi mới, đa dạng hóa hình thức và nội dung truyền thông về biển và đại dương

- Triển khai tuyên truyền về biển, đại dương và phát triển kinh tế biển trên Cổng Thông tin điện tử của thành phố; chú trọng tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở (hệ thống loa truyền thanh, tranh cổ động, khẩu hiệu...); truyền thông trong các cơ sở giáo dục, đào tạo; truyền thông kết hợp quảng bá du lịch và các hoạt động kinh tế biển khác; truyền thông qua các xuất bản phẩm, phim tài liệu, tư liệu, hội thảo chuyên đề, hội nghị phổ biến, tập huấn, sự kiện, triển lãm về biển và đại dương, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương Thế giới.

- Chuyển đổi số từng bước phương thức truyền thông, số hóa các tư liệu tuyên truyền, sản xuất các sản phẩm truyền hình, truyền thông hiện đại, đa nền tảng, chất lượng cao, có thể tiếp cận và tương tác mọi lúc, mọi nơi thông qua mạng Internet.

3. Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông, sử dụng ngôn ngữ phù hợp với từng nhóm đối tượng

- Suru tầm, thu thập, số hóa để xây dựng cơ sở dữ liệu về biển và đại dương để phục vụ công tác quản lý, nghiên cứu và truyền thông; khuyến khích phong trào xã hội học tập, tìm hiểu về biển và đại dương.

4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông về biển và đại dương

- Tạo phong trào toàn dân tham gia hưởng ứng các hoạt động truyền thông về biển và đại dương, gắn với các mục tiêu phát triển bền vững kinh tế biển, bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong các hoạt động của Kế hoạch nhằm lan tỏa rộng rãi thông tin đến mọi đối tượng, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông Kế hoạch.

- Xây dựng hệ thống tài liệu tuyên truyền biển, đảo thống nhất về nội dung, đa dạng về hình thức, phù hợp với yêu cầu của nhiều đối tượng khác nhau.

5. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động được mọi nguồn lực và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và cộng đồng xã hội tham gia vào công tác truyền thông về biển và đại dương

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông đại chúng, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể và cộng đồng, người có uy tín trong cộng đồng trong công tác truyền thông.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động truyền thông về biển và đại dương, đặc biệt là các doanh nghiệp. Xác định việc tham gia truyền thông về biển và đại dương; bảo vệ tài nguyên, môi trường biển, hải đảo; phát triển bền vững kinh tế biển; bảo vệ chủ quyền biển, đảo Tổ quốc là trách nhiệm toàn xã hội.

6. Khen thưởng, động viên kịp thời các tổ chức cá nhân; ngăn chặn, xử lý thông tin sai lệch

- Kịp thời tuyên dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Nhận diện, đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc, kích động của các thế lực thù địch, phản động về chủ quyền biển, đảo của Việt Nam; kịp thời phát hiện, xử lý các cá nhân, tổ chức có quan điểm, hoạt động, hành vi trái với chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo cũng như luật pháp quốc tế về biển.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát và sự phối hợp giữa các cơ quan trong hoạt động truyền thông

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức đoàn thể trong việc tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá, sơ kết, tổng kết việc thực hiện nhiệm vụ truyền thông gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển của địa phương.

- Nâng cao hiệu quả phối hợp, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị trong tổ chức truyền thông, tuyên truyền, giáo dục và phổ biến thông tin về biển và đại dương (xây dựng các chương trình phối hợp truyền thông giữa các cơ quan, đơn vị).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tài nguyên và Môi trường thành phố

- Tham mưu UBND thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch này đạt hiệu quả. Chịu trách nhiệm tiếp nhận thông tin, tài liệu từ cấp tỉnh và cung cấp cho các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố và UBND các phường, xã để phục vụ công tác tuyên truyền.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục bảo vệ tài nguyên, môi trường và đa dạng sinh học cho các tổ chức, cá nhân và cộng đồng thông qua các hoạt động hưởng ứng Ngày Quốc tế đa dạng sinh học, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới, Ngày Môi trường thế giới,...

- Tham mưu UBND thành phố tổng hợp, báo cáo, đề xuất UBND tỉnh, Sở Tài nguyên và Môi trường định kỳ theo quy định.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố

Trên cơ sở dự toán kinh phí hàng năm của các cơ quan, đơn vị có liên quan, phòng Tài chính – Kế hoạch chịu trách nhiệm tổng hợp, tham mưu UBND thành phố cân đối, bố trí kinh phí theo quy định.

3. Công an thành phố

Chủ trì phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin thành phố kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý các thông tin sai trái, xuyên tạc, kích động của các thế lực thù địch, phản động về chủ quyền biển đảo của Tổ quốc, các thông tin trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo, cũng như luật pháp quốc tế về biển.

4. Ban Chỉ huy Quân sự thành phố

- Phối hợp với phòng Tài nguyên và Môi trường, phòng Văn hóa và Thông tin thành phố trong việc cung cấp các tư liệu liên quan đến công tác truyền thông, tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, tăng cường thông tin, tuyên truyền trên không gian mạng về bảo vệ chủ quyền biển đảo

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục cho quân nhân và cán bộ, chiến sĩ lực lượng dự bị động viên, dân quân tự vệ trên địa bàn thành phố nâng cao nhận thức về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo, cũng như luật pháp quốc tế về biển.

5. Phòng Tư pháp thành phố

- Triển khai các chủ trương, chính sách pháp luật của Nhà nước, các văn bản, quy định về biển, hải đảo đến các phòng, ban, ngành, đoàn thể, UBND các phường, xã nắm, thực hiện.

- Kịp thời cung cấp thông tin, đặc biệt là các vấn đề được dư luận quan tâm liên quan về biển, hải đảo để phổ biến, định hướng tư tưởng trong cán bộ, đảng viên và nhân dân. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng cho đội ngũ tuyên truyền viên trên địa bàn thành phố.

6. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố

Tham mưu tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, du lịch, triển lãm, tuyên truyền cổ động... chủ trương, chính sách, pháp luật về biển, hải đảo; vị trí, vai trò của biển và đại dương đối với phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, ngành và địa phương; tiềm năng, lợi thế, tình hình phát triển kinh tế biển Việt Nam gắn với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; bảo vệ tài nguyên, môi trường biển và hải đảo; đối ngoại, hợp tác quốc tế về biển; truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa biển của người Việt Nam qua các thời kỳ lịch sử đến đông đảo quần chúng Nhân dân, đặc biệt là vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số công tác truyền thông về biển đảo.

7. Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thanh thành phố

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan bố trí thời lượng phát thanh, đưa tin, bài, chuyên mục truyền phát nội dung tuyên truyền về biển và hải đảo; phổ biến các chính sách, pháp luật về quản lý tổng hợp tài nguyên và bảo vệ môi trường biển và hải đảo; các sự kiện của Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới, ... trên địa bàn thành phố Rạch Giá.

8. Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố

Căn cứ kế hoạch này và sự chỉ đạo, hướng dẫn của Sở Giáo dục và Đào tạo, chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn thành phố nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ giáo viên và học sinh trên địa bàn thành phố. Nghiên cứu lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục về biển và đại dương vào một số môn học chính khóa, hoạt động ngoại khóa phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn thành phố nhằm giúp học sinh được trang bị những hiểu biết, kiến thức cơ bản về biển, hải đảo Tổ quốc và bảo vệ môi trường biển, đại dương.

9. Phòng Nội vụ thành phố

Chủ trì, phối hợp với phòng Tài nguyên và Môi trường và các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố khen thưởng, động viên kịp thời các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt các nhiệm vụ theo Kế hoạch truyền thông về biển và đại dương.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể thành phố: Phối hợp, tổ chức tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân, đoàn viên, hội viên và quần chúng nhân dân trên địa bàn thành phố hiểu rõ tầm quan trọng của biển

và đại dương.

11. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy: phối hợp với các phòng, ban, ngành thành phố định hướng tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị, nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển và đại dương trong phát triển bền vững kinh tế biển và bảo vệ Tổ quốc.

12. UBND các phường, xã

Xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn quản lý chậm nhất trong quý IV năm 2023 và Kế hoạch hàng năm để triển khai thực hiện có trọng tâm, trọng điểm;

13. Định kỳ trước ngày 30/11 hàng năm, các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố, UBND các phường, xã báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về UBND thành phố (thông qua Phòng Tài nguyên và Môi trường thành phố) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Sở Tài nguyên và Môi trường theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Rạch Giá.

Ủy ban nhân dân thành phố đề nghị Thủ trưởng các phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố, các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này. / *tham*

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở TNMT;
- CT, PCT UBND TP;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể TP;
- UBND các phường, xã.
- Lưu: VT.



Bùi Trung Chức