

Số: 211 /KH-UBND

Rạch Giá, ngày 03 tháng 10 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn thành phố Rạch Giá

Căn cứ Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm “2030” (gọi tắt là Đề án);

Thực hiện Kế hoạch số 185/KH-UBND ngày 18/7/2023 của UBND tỉnh Kiên Giang về việc thực hiện Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm “2030” trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. Ủy ban nhân dân thành phố Rạch Giá xây dựng kế hoạch thực hiện cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thị trường xuất khẩu, nhập khẩu, bảo đảm tăng trưởng bền vững trong dài hạn;

b) Khuyến khích doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Rạch Giá tham gia mạnh mẽ vào chuỗi sản xuất, cung ứng, phân phối hàng hóa toàn cầu, xuất khẩu trực tiếp vào các hệ thống phân phối nước ngoài trên cơ sở phát huy thế mạnh và khai thác tối đa lợi thế cạnh tranh của hàng hóa xuất nhập khẩu của thành phố Rạch Giá;

c) Hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu của thành phố Rạch Giá xây dựng mối quan hệ hợp tác chiến lược chặt chẽ với các hệ thống phân phối nước ngoài trên các kênh xuất khẩu truyền thống và kênh thương mại điện tử, hướng tới mô hình sản xuất - xuất khẩu - phân phối ổn định, bền vững;

d) Góp phần làm thay đổi tư duy sản xuất, tổ chức sản xuất theo hướng bài bản, bền vững từ đó tăng cường khả năng cạnh tranh lâu dài của doanh nghiệp; thu hút nguồn đầu tư trong và ngoài nước vào sản xuất xanh, sạch, bền vững, chế biến hàng xuất khẩu có chất lượng cao, mang lại giá trị gia tăng cao cho hàng hóa xuất khẩu của thành phố Rạch Giá.

2. Yêu cầu

a) Cụ thể hóa mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án phù hợp tình hình kinh tế - xã hội của thành phố và gắn với trách nhiệm thực hiện của từng phòng, ban, ngành thành phố, địa phương và các đơn vị có liên quan.

b) Hàng năm kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch này để điều chỉnh bổ sung cho phù hợp tình hình thực tế.

II. MỤC TIÊU

1. Phát triển thị trường xuất khẩu, nhập khẩu nhằm đảm bảo tăng trưởng bền vững; khuyến khích doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tham gia vào chuỗi sản xuất, cung ứng, phân phối hàng hóa toàn cầu, xuất khẩu trực tiếp vào các mạng lưới phân phối nước ngoài trên cơ sở phát huy thế mạnh và khai thác tối đa lợi thế cạnh tranh hàng hóa xuất khẩu của tỉnh, thành phố; xây dựng mối quan hệ hợp tác giữa doanh nghiệp của thành phố với các mạng lưới phân phối trên các kênh xuất khẩu truyền thống và thương mại điện tử nhằm góp phần thay đổi tư duy sản xuất, tổ chức sản xuất theo hướng bền vững và tăng cường khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

2. Thông tin thị trường cho doanh nghiệp của thành phố; hỗ trợ về đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp thành phố nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, nâng lực cung ứng để từng bước tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng năng lực tham gia thương mại điện tử; tham gia kết nối, giao thương với các mạng phân phối nước ngoài; hỗ trợ sản phẩm của doanh nghiệp xuất khẩu trực tiếp vào các mạng phân phối nước ngoài.

4. Phấn đấu đến năm 2030, hàng hóa của thành phố có mặt tại các chuỗi phân phối truyền thống và trực tuyến tại hầu hết các quốc gia có Hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Hỗ trợ doanh nghiệp về thông tin thị trường

a) Thường xuyên cập nhật, cung cấp thông tin cho doanh nghiệp về nhu cầu, xu hướng phát triển, phương thức xuất khẩu của thị trường các nước; phối hợp với các Sở, ngành của tỉnh hỗ trợ doanh nghiệp thành phố xây dựng thương hiệu.

Cung cấp thông tin, phổ biến chính sách của các nhà phân phối của các nước đến các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trên địa bàn thành phố để kịp thời nắm bắt và có những điều chỉnh cần thiết, nhằm đáp ứng tiêu chí và yêu cầu để trở thành nhà cung ứng cho các hệ thống phân phối nước ngoài.

b) Thông tin các doanh nghiệp nước ngoài trên địa bàn thành phố các tài liệu về quy trình lựa chọn sản phẩm và doanh nghiệp cung ứng cũng như tiêu chuẩn kỹ thuật đối với sản phẩm xuất khẩu để các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trên địa bàn thành phố áp dụng các quy trình sản xuất theo quy chuẩn, tiêu chuẩn quốc tế, cung cấp hàng hóa đáp ứng yêu cầu của các hệ thống phân phối nước ngoài.

c) Cập nhật thông tin về ngành hàng và các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng; thông tin cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố cơ sở dữ liệu, thông qua đó doanh nghiệp có thể truy xuất thông tin và dữ liệu theo nhu cầu nhằm phục vụ công tác phân tích thị trường và kết nối với các doanh nghiệp nước ngoài.

d) Cung cấp cho doanh nghiệp công thông tin của Đề án và các kênh thông tin trên nền tảng số khác như: công cụ phổ biến thông tin thị trường, hỗ trợ tư vấn trực tuyến cho các doanh nghiệp, tiếp cận các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài.

đ) Xây dựng và phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin về ngành hàng và các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng:

- Xây dựng cơ sở dữ liệu, thông tin, hình ảnh về các sản phẩm của thành phố phục vụ công tác quảng bá thương hiệu, phát triển thị trường, kết nối doanh nghiệp.

- Phối hợp với Sở Công thương và các đơn vị có liên quan để xây dựng, cập nhật, chia sẻ hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu về các ngành hàng, doanh nghiệp của thành phố cho các đối tác, tập đoàn cung ứng trên thế giới.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp thành phố xây dựng năng lực cung ứng cho thị trường nước ngoài

a) Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn nhằm hỗ trợ doanh nghiệp thành phố nâng cao năng lực trong nghiên cứu và phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường và yêu cầu của hệ thống phân phối.

b) Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực tổ chức sản xuất, cải thiện năng suất, chất lượng sản phẩm, đáp ứng những yêu cầu, quy định, tiêu chuẩn chất lượng của hệ thống phân phối nước ngoài thông qua công tác thông tin, tuyên truyền để các doanh nghiệp áp dụng các hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất và chất lượng, nhất là các công cụ hỗ trợ sản xuất thông minh và dịch vụ thông minh.

c) Phối hợp với các cơ quan của tỉnh, các huyện, thành phố:

- Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực tự chủ nguồn nguyên liệu phục vụ sản xuất và cung ứng cho hệ thống phân phối nước ngoài thông qua các hình thức phù hợp với tình hình thực tế.

- Hỗ trợ, nâng cao năng lực quản trị của doanh nghiệp và khả năng quản lý, kiểm soát rủi ro, cải thiện tính hiệu quả của doanh nghiệp trong hoạt động quản trị và điều hành trước những khó khăn và thách thức trong bối cảnh hiện nay.

- Kết nối doanh nghiệp với mạng lưới chuyên gia tư vấn sản xuất nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn thành phố nâng cao năng lực nghiên cứu và phát triển thị trường; tổ chức sản xuất hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất, nhằm cải thiện khả năng cạnh tranh cũng như khả năng đáp ứng yêu cầu của thị trường nói chung và các doanh nghiệp phân phối nói riêng.

- Hỗ trợ đào tạo, hướng dẫn doanh nghiệp trên địa bàn thành phố đáp ứng được các chứng chỉ về tiêu chuẩn sản xuất theo yêu cầu của thị trường xuất khẩu nói chung và của các doanh nghiệp phân phối nước ngoài nói riêng.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp từng bước thích nghi và chuyển đổi sản xuất nhằm đáp ứng xu hướng tiêu dùng bền vững

a) Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn thành phố sử dụng nguyên liệu xanh - sạch: đẩy mạnh các hoạt động nâng cao ý thức của doanh nghiệp trong việc tự chủ nguồn nguyên liệu, giảm phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu và chủ động phát triển nguồn nguyên liệu xanh, sạch để nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm của thành phố;

b) Khuyến khích doanh nghiệp trên địa bàn thành phố chuyển đổi năng lượng, tiết kiệm năng lượng trong quá trình sản xuất: nâng cao ý thức doanh nghiệp về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, sử dụng công nghệ sản xuất tiết kiệm tài nguyên, tiêu hao ít năng lượng, thân thiện với môi trường; đồng thời, thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi năng lượng theo hướng nâng cao nguồn năng lượng sạch, năng lượng tái tạo trong sản xuất và kinh doanh;

c) Thúc đẩy phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn trong sản xuất: hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng và phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn trong sản xuất, đặc biệt là ngành nông - thủy sản nhằm hướng đến mục tiêu xây dựng quy trình sản xuất hợp lý, tiết kiệm và thân thiện với môi trường;

d) Khuyến khích doanh nghiệp trên địa bàn thành phố phát triển công nghiệp phụ trợ, chế biến và chế tạo (đặc biệt là ngành chế biến nông - thủy sản) góp phần liên kết chuỗi cung ứng quốc gia và quốc tế với các doanh nghiệp phân phối trong và ngoài nước.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng năng lực tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới

a) Đẩy mạnh các hoạt động nâng cao ý thức của doanh nghiệp trên địa bàn thành phố về chuyển đổi số và thương mại điện tử xuyên biên giới, đặc biệt với những ngành hàng nông - thủy sản, thực phẩm, may mặc và giày da.

b) Đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp thành phố tham gia vào các hệ thống phân phối quốc tế dựa trên nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới của Việt Nam và nước ngoài; góp phần từng bước nâng cao khả năng chuyển đổi số, tập huấn kỹ năng bán hàng (bao gồm: hoạt động marketing, dịch vụ khách hàng, dịch vụ sau bán hàng,...) trên môi trường số. Qua đó, thúc đẩy doanh nghiệp thành phố tiến tới xây dựng và củng cố thương hiệu, góp phần nâng cao nhận thức về thương hiệu quốc gia nói chung và giúp doanh nghiệp thành phố cải thiện năng lực cạnh tranh và tham gia hiệu quả vào hoạt động sản xuất và cung ứng trên phạm vi quốc tế nhằm hướng tới phát triển thị trường nước ngoài một cách bền vững;

c) Thúc đẩy phát triển dịch vụ logistics, phục vụ cho hoạt động xuất khẩu thông qua các kênh phân phối nước ngoài trên nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới.

5. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng và phát triển thương hiệu

a) Hỗ trợ các doanh nghiệp thành phố xây dựng thương hiệu: nâng dần nhận diện thương hiệu, từ thương hiệu đại diện nhà phân phối, lên thương hiệu

chung (co-brand) và tiến tới phát triển thương hiệu riêng của doanh nghiệp thành phố có hàng hoá cung ứng trong hệ thống phân phối quốc tế.

b) Tạo điều kiện cho các hệ thống phân phối nước ngoài hỗ trợ phát triển các sản phẩm mang thương hiệu của các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố trong hệ thống phân phối trên nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới.

c) Hỗ trợ doanh nghiệp thành phố đăng ký bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm tại thị trường quốc tế và phối hợp với các tập đoàn phân phối quảng bá, nâng cao vị thế, hình ảnh sản phẩm của các doanh nghiệp của thành phố ra thị trường quốc tế.

6. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động kết nối và giao thương với các hệ thống phân phối nước ngoài

a) Phối hợp các Sở, ngành của tỉnh, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hội thảo, hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu trên địa bàn thành phố;

b) Hỗ trợ doanh nghiệp thành phố tham gia Chương trình Tuần hàng Việt Nam tại các hệ thống phân phối nước ngoài; hỗ trợ doanh nghiệp thành phố tham gia các hội chợ, triển lãm, Chương trình Tuần hàng Việt Nam tại nước ngoài theo quy định;

c) Phối hợp Sở Công Thương tổ chức, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu trên địa bàn thành phố đi khảo sát thị trường các nước theo các đoàn giao dịch thương mại do Bộ Công Thương tổ chức;

d) Phối hợp Sở Công Thương tổ chức các buổi làm việc giữa tập đoàn phân phối nước ngoài với các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu của thành phố;

e) Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động kết nối doanh nghiệp trên địa bàn thành phố với hệ thống phân phối do doanh nhân người Việt Nam ở nước ngoài làm chủ; phối hợp xúc tiến các hoạt động quảng bá và tiếp thị hướng tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

7. Thông tin các hoạt động truyền thông

a) Thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp trên địa bàn thành phố:

- Thông tin, truyền thông cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố về lợi ích tham gia Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030”, góp phần thay đổi nhận thức và nâng cao hiểu biết của doanh nghiệp trên địa bàn thành phố về mô hình tham gia trực tiếp vào hệ thống phân phối nước ngoài, xem đây là một kênh xuất khẩu, quảng bá sản phẩm và thương hiệu một cách hiệu quả.

- Truyền tải thông tin và hướng dẫn các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố về các tiêu chuẩn và quy trình tham gia hoạt động cung ứng hàng hóa cho các hệ thống phân phối nước ngoài.

- Thông tin về những hoạt động của Đề án nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận trực tiếp với các nhà phân phối và người tiêu dùng nước ngoài.

b) Thông tin về kinh nghiệm thực tiễn trong việc đưa hàng vào hệ thống phân phối nước ngoài: kinh nghiệm của những điển hình doanh nghiệp có tham gia Đề án đã thành công trong hoạt động đổi mới, sáng tạo, nghiên cứu thị trường, tổ chức sản xuất, cải tiến chất lượng sản phẩm. Qua đó, đáp ứng được các tiêu chuẩn quốc tế và phát triển được các dịch vụ phục vụ khách hàng, góp phần nâng cao doanh số bán hàng trực tiếp vào các hệ thống phân phối nước ngoài và nâng cao nhận thức và kỹ năng quản trị của doanh nghiệp trong mục tiêu tham gia hệ thống phân phối nước ngoài.

c) Sử dụng công cụ truyền thông đa phương tiện, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, quảng bá trực tiếp đến khách hàng.

8. Thông tin về cơ chế chính sách thúc đẩy doanh nghiệp nước ngoài xây dựng chiến lược thu mua bền vững với thị trường Việt Nam

a) Hỗ trợ các doanh nghiệp phân phối nước ngoài đặt hiện diện thương mại (mở văn phòng đại diện, thành lập doanh nghiệp thu mua,...) tại thành phố Rạch Giá, hợp tác đưa hàng hóa của thành phố xuất khẩu ra các thị trường nước ngoài thông qua hệ thống phân phối tại nước sở tại.

b) Hỗ trợ các doanh nghiệp phân phối đa quốc gia đã hiện diện tại Kiên Giang nói chung và tại thành phố Rạch Giá nói riêng liên kết và hợp tác với các cơ sở và doanh nghiệp sản xuất trong tỉnh để phát triển nguồn hàng cho hệ thống phân phối toàn cầu của doanh nghiệp.

9. Triển khai công tác hội nhập kinh tế quốc tế

Thông tin cho doanh nghiệp về các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA) đã có hiệu lực giữa Việt Nam và các nước đối tác về các nội dung có liên quan đến doanh nghiệp của tỉnh, thành phố thông qua các lớp tập huấn hội nhập kinh tế quốc tế nhằm giúp doanh nghiệp tận dụng tốt các Hiệp định thương mại tự do. Qua đó, mở rộng thị trường đưa các sản phẩm có thế mạnh của thành phố vào hệ thống phân phối nước ngoài.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước; nguồn đóng góp, tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; từ nguồn thu hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế thành phố

a) Chủ trì, phối hợp với các Phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố, UBND các phường, xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

b) Tăng cường phối hợp với Sở Công Thương, để hỗ trợ các doanh nghiệp kết nối và xuất khẩu trực tiếp vào các mạng phân phối nước ngoài.

c) Chủ trì, phối hợp các Phòng, ban, ngành, đơn vị có liên quan tổng hợp nhu cầu kinh phí, hàng năm báo cáo UBND thành phố xem xét, phê duyệt để triển khai thực hiện.

d) Tăng cường chỉ đạo phát triển các mặt hàng nông - thủy sản có thế mạnh của thành phố đáp ứng sản lượng, tiêu chuẩn chứng nhận chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm,... nhằm tạo nguồn nguyên liệu xanh, sạch để nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm trong chuỗi giá trị trong nước và quốc tế, phục vụ cho thị trường xuất khẩu.

e) Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu trên địa bàn thành phố đi khảo sát thị trường nước ngoài theo các đoàn giao dịch thương mại do Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương tổ chức. Lựa chọn doanh nghiệp phù hợp với mục tiêu, yêu cầu của các hệ thống phân phối nước ngoài để xây dựng kế hoạch hỗ trợ;

f) Tổng hợp các khó khăn và vướng mắc phát sinh để đề xuất và kiến nghị cấp có thẩm quyền những chính sách, giải pháp tháo gỡ; Cung cấp và cập nhật số liệu về tình hình xuất khẩu trực tiếp của các doanh nghiệp thành phố vào các hệ thống phân phối nước ngoài.

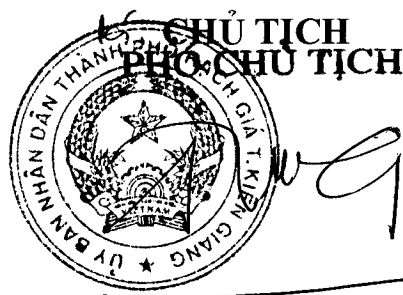
2. Các Phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố, UBND các phường, xã và các cơ quan, đơn vị liên quan

Hàng năm trên Cơ sở nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này định kỳ trước ngày 03 tháng 12 hàng năm (hoặc đột xuất) báo cáo kết quả thực hiện về phòng Kinh tế thành phố để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn thành phố Rạch Giá. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần phải sửa đổi, bổ sung nội dung của Kế hoạch này cho phù hợp với tình hình thực tế thì các cơ quan, đơn vị chủ động báo cáo về UBND thành phố (thông qua phòng Kinh tế) để kịp thời chỉ đạo thực hiện. *buu*

Nơi nhận

- Sở Công Thương;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND thành phố;
- CT và các PCT UBND thành phố;
- Các Phòng, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT.



Ngô Việt Trung

Faint, illegible text or markings in the bottom left corner of the page.