

Số: 213 /KH-UBND

Rạch Giá, ngày 12 tháng 1 năm 2022

KẾ HOẠCH

Bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2022 và dịp tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 354/KH-SCT ngày 01 tháng 11 năm 2022 của Sở Công Thương tỉnh Kiên Giang về việc bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2022 và dịp tết Nguyên đán Quý Mão 2023.

Trong năm 2022, mặc dù bị ảnh hưởng bởi biến đổi khí hậu, dịch bệnh, nhất là dịch bệnh Covid-19 còn tiềm ẩn nhiều rủi ro đã ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh, đời sống của người dân, nhưng tình hình thị trường trên địa bàn thành phố cơ bản ổn định, hàng hóa đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân, tình hình kinh tế - xã hội của thành phố phục hồi và phát triển, trong đó giá trị sản xuất CN-TTCN đạt 6.834 tỷ đồng, tăng 7,62% so với cùng kỳ, đạt 100,5% kế hoạch; Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu các ngành dịch vụ du lịch, lưu trú ăn uống đạt 47.542 tỷ đồng, tăng 10,56% so với cùng kỳ, đạt 100,09% kế hoạch.

Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, thời gian nghỉ Tết kéo dài 9 ngày từ ngày 21/01/2023-29/01/2023 (tức từ ngày 30 tháng Chạp 2022 đến mùng 8 tháng Giêng 2023 âm lịch). Dự báo nhu cầu hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn và sức mua trên thị trường sẽ tăng, đây là những điều kiện thuận lợi cho các thương nhân đầu tư phát triển kinh doanh. Để đảm bảo nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết, UBND thành phố Rạch Giá xây dựng Kế hoạch đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2022 và dịp tết Nguyên đán Quý Mão 2023 trên địa bàn thành phố, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

Đảm bảo cung cầu hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân thành phố trong dịp Tết Dương lịch và tết Nguyên đán Quý Mão 2023, gắn công tác bình ổn thị trường Tết với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển, bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn; hoạt động kinh doanh phục vụ nhân dân trong dịp tết đảm bảo tiêu chí “An toàn, văn minh, tiết kiệm”.

2. Yêu cầu

Đảm bảo đầy đủ, thường xuyên số lượng, chủng loại hàng hóa thiết yếu phục vụ trước, trong và sau Tết, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hóa lưu thông trên thị trường. Hàng hóa phải bảo đảm về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, vệ sinh an toàn thực phẩm, giá cả phải niêm yết công khai, bán theo giá niêm yết.

Đẩy mạnh công tác quản lý Nhà nước về thương mại, tăng cường công tác quản lý thị trường, chống các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

Các địa điểm kinh doanh trong các Chợ, Trung tâm thương mại được trang trí, sắp xếp gọn gàng, sạch đẹp, đáp ứng nhu cầu mua sắm và tham quan vui chơi của mọi người dân, đảm bảo vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, tuyệt đối không để xảy ra cháy nổ.

II. NHU CẦU VÀ KHẢ NĂNG CUNG ỨNG MỘT SỐ HÀNG HÓA PHỤC VỤ TẾT NGUYÊN ĐÁN QUÝ MÃO NĂM 2023

1. Dự báo nhu cầu một số hàng hóa Tết Nguyên đán trên địa bàn thành phố.

Căn cứ nhu cầu mức tiêu dùng thực tế của dân cư trên địa bàn thành phố, dân số và thu nhập bình quân đầu người theo thống kê năm 2022. Dự báo tổng mức lưu chuyển hàng hóa bán lẻ tại thành phố trong tháng Tết Quý Mão năm 2023 tăng khoảng 10-15% so với các tháng trong năm, một số mặt hàng như thực phẩm tươi sống, chế biến, rau củ có thể tăng trên 15%. Để đảm bảo số lượng hàng hóa thiết yếu được cung cấp với chất lượng tốt, mẫu mã phong phú cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trước, trong và sau Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023 với mục tiêu: đủ hàng, giá cả hợp lý, an toàn và tiết kiệm, ưu tiên dùng hàng Việt Nam; chủ động nguồn hàng, đặc biệt quan tâm, vùng sâu, vùng xa, sẵn sàng ứng phó với mọi tình huống diễn biến phức tạp của thị trường, không để đứt hàng, khan hàng khiến giá cả bị đẩy lên cao.

Trên cơ sở dự báo thị trường, nhu cầu hàng hóa trong dịp Nguyên đán Quý Mão năm 2023 và năng lực sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn thành phố. Thành phố Rạch Giá dự báo các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên Đán với những mặt hàng gồm: gạo, nếp, đậu, bánh kẹo, dầu ăn, nước chấm, đường, muối, trứng, rượu bia, nước giải khát các loại, thực phẩm chế biến như sau:

Stt	Tên các mặt hàng thiết yếu	ĐVT	Mức tiêu dùng bình quân trên đầu người/01 tháng	Tổng lượng hàng hóa tiêu dùng bình quân/01 tháng	Tổng lượng hàng hóa tiêu dùng trong tháng Tết Nguyên đán (tăng bình quân 10%-15%)	Thành tiền (tỷ đồng)
	Tổng cộng:					216,706
1	Gạo	Kg	7,68	1.760.486	2.024.559	35,379
2	Lương thực khác (quy gạo)	Kg	1,32	302.583	347.971	4.774
3	Thịt các loại	Kg	1,95	446.998	514.048	86,875
4	Dầu ăn, mỡ	Kg	0,48	110.030	126.534	5,604
5	Tôm, cá	Kg	2,82	646.428	743.392	97,09
6	Trứng gia cầm	Quả	5,5	1.260.765	1.449.879	4,479
7	Tàu hũ	Kg	0,2	45.846	52.722	1,005
8	Đường, bánh, mứt, kẹo, sữa các loại	Kg	0,75	171.922	197.710	16,291
9	Nước mắm, nước chấm	Kg	0,35	80.230	92.265	7,603
10	Cà phê, trà các loại	Kg	0,48	110.030	126.534	16,291
11	Rượu, bia	Lít	1,5	343.845	395.421	12,219
12	Đồ uống khác	Lít	2,3	527.229	606.313	9,367
13	Rau, củ các loại	Kg	1,52	348.429	400.694	7,223
14	Trái cây các loại	Kg	0,84	192.553	221.436	4,904
15	Đậu các loại	Kg	0,07	11.461	13.180	0,44
16	Thực phẩm chế biến (lạp xưởng, chả giò các loại,...)	Kg	0,31	71.061	81.720	8,417
17	Bột ngọt	Kg	0,06	13.753	15.816	1,044
18	Muối ăn	Kg	0,14	32.092	36.906	0,246

2. Khả năng cung ứng hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán Quý Mão 2023

Với nguồn hàng nông sản, thủy sản được khai thác, nuôi trồng, sản xuất tại địa phương và hàng thực phẩm chế biến ở các tỉnh, thành trong khu vực, kết hợp với mạng lưới đại lý thu mua, phân phối, cửa hàng bán buôn, bán lẻ,

hệ thống chợ, trên địa bàn và tính năng động, tích cực của các thương nhân, thành phố hoàn toàn có khả năng đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết.

Tuy nhiên, do nhu cầu hàng hóa phục vụ cho nhân dân trên địa bàn tập trung vào những ngày cận Tết, khách du lịch trong dịp Tết; dịch bệnh trên gia súc, gia cầm có thể xuất hiện ở một số địa phương trong và ngoài tỉnh làm nguồn cung giảm, nếu không có sự chuẩn bị chu đáo, không có dự trữ cần thiết thì rất có thể xảy ra sốt hàng, tăng giá một số mặt hàng thiết yếu ở một số nơi trên địa bàn nhất.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế thành phố

Phối hợp với các đơn vị có liên quan, theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của người dân trong dịp tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023; chủ động có phương án đề xuất các biện pháp đáp ứng kịp thời để ổn định thị trường.

Chỉ đạo phát triển sản xuất nông nghiệp, thủy sản, đặc biệt là các mặt hàng thiết yếu như: lương thực, thực phẩm, để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân trong tình hình mới; thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh trên gia súc, gia cầm,...; kiểm tra, giám sát chất lượng nguồn lương thực, thực phẩm tươi sống; các lò giết mổ gia súc, gia cầm nhằm đảm bảo an toàn thực phẩm, đáp ứng tốt nhu cầu của người dân trong dịp Tết.

Thực hiện chức năng cơ quan Thường trực BCD 389/RG tổ chức phối hợp với các đơn vị có liên quan và UBND các phường, xã thực hiện kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống hàng cấm, hàng nhập lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng; việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết,... tham mưu đề xuất Trưởng Ban Chỉ đạo 389/RG chỉ đạo xử lý những vấn đề vướng mắc phát sinh, các vụ việc phức tạp liên quan đến nhiều ngành trong lĩnh vực chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Hướng dẫn và tạo điều kiện cho thương nhân đẩy mạnh kinh doanh, dự trữ hàng hóa Tết; Hướng dẫn các Ban Quản lý chợ, các thương nhân trong việc sắp xếp hàng hóa, phòng chống cháy nổ, phòng chống dịch bệnh Covid-19...; Phân công cán bộ thường xuyên theo dõi sát diễn biến tình hình cung cầu hàng hóa, giá cả thị trường để tổng hợp báo cáo thị trường Tết; Đề xuất các giải pháp ứng phó khi thị trường có biến động về Sở Công thương Kiên Giang và UBND thành phố.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố

Chủ trì, phối hợp các ngành có liên quan tổ chức thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về giá trên địa bàn, kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết

Thường xuyên theo dõi, nắm bắt diễn biến thị trường, giá cả của các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu... Có kế hoạch kiểm tra trong các trường hợp biến động giá khi cần thiết.

3. Văn phòng HĐND và UBND thành phố

Tăng cường công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra trong lĩnh vực y tế, an toàn thực phẩm, dược phẩm, thực phẩm chức năng, trang thiết bị y tế, dịch vụ y tế và dịch vụ chăm sóc sức khỏe phục vụ nhân dân trong dịp tết.

4. Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thanh thành phố

Kịp thời thông tin về tình hình giá cả thị trường, nhất là các mặt hàng thiết yếu đến người tiêu dùng trong những tháng cuối năm 2022 và dịp tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023 gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

5. Trung tâm Y tế thành phố

Chủ trì tham mưu triển khai, hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị thực hiện tốt các biện pháp phòng chống dịch bệnh Covid-19 trong quá trình thực hiện Chương trình cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường.

6. Công an thành phố

Chủ động kiểm tra và phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, kiểm tra, kiểm soát thị trường thường xuyên, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết...; áp dụng các biện pháp nghiệp vụ để xác minh, điều tra và xử lý đối với các hành vi bịa đặt, loan tin, đưa thông tin không đúng sự thật về tình hình thị trường, giá hàng hóa, dịch vụ..., gây hoang mang trong Nhân dân.

7. Ban chỉ đạo 389/RG

Tổ chức thực hiện đạt hiệu quả cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận trong thương mại trên thị trường, tập trung đối với các mặt hàng thiết yếu có nhu cầu tiêu dùng lớn trong dịp cuối năm và tết Nguyên đán, chú trọng các mặt hàng như bánh kẹo, rượu bia, nước giải khát, thuốc lá, các mặt hàng thực phẩm tươi sống... và các mặt hàng có nhu cầu cao trong phòng chống dịch bệnh Covid-19 như khẩu trang y tế, nước rửa tay sát khuẩn, thuốc chữa bệnh... Thông tin với các lực lượng chức năng trong công tác đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn.

8. Các Tổ chức đoàn thể, chính trị, xã hội thành phố

Theo chức năng, nhiệm vụ của mình, đề nghị các đơn vị tích cực tham gia tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến người dân trên địa bàn tỉnh về công tác bình ổn thị trường cuối năm 2022 và dịp tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023.

9. UBND các phường, xã

Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát thị trường; việc chấp hành các quy định về giá như đăng ký giá và niêm yết giá; tăng cường kiểm soát chất lượng hàng hóa, các hành vi đầu cơ, găm hàng tăng giá trái pháp luật trên địa bàn quản lý.

10. Các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố

Các doanh nghiệp hệ thống phân phối trên địa bàn thành phố, đặc biệt hệ thống phân phối kinh doanh theo chuỗi có kho dự trữ đầu nguồn (gọi chung là doanh nghiệp phân phối) có trách nhiệm tăng cường mức dự trữ hàng hóa phải đảm bảo phục vụ nhu cầu mua sắm tiêu dùng của người dân trên địa bàn; bán hàng phải niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, đảo bảo an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật để cung ứng hàng hóa phục vụ nhu cầu của Nhân dân trong những tháng cuối năm 2022 và dịp tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023.

Trên đây là Kế hoạch đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2022 và Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023 của UBND thành phố Rạch Giá. *Ngô Việt Trung*

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể TP;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT.



Ngô Việt Trung